Inspiracje w konkursie nowego europejskiego Bauhausu w 2021 r.

Podręcznik dla wnioskodawców

Celem nowego europejskiego Bauhausu jest uczynienie Zielonego Ładu kulturowym, skoncentrowanym na człowieku, **pozytywnym i namacalnym doświadczeniem**. Każdy powinien móc poczuć, zobaczyć i doświadczyć zielonej i cyfrowej transformacji oraz sposobu, w jaki poprawia ona jakość naszego życia. Chodzi o pokonanie globalnych wyzwań dzięki rozwiązaniom na poziomie lokalnym – działaniom zmierzającym do osiągnięcia celów klimatycznych i wspierającym szerszą transformację.

Inicjatywa nowy europejski Bauhaus dotyczy naszego codziennego życia i koncentruje się na tworzeniu pięknych i inkluzywnych miejsc o zrównoważonym charakterze, w których żyje się lepiej.

Inicjatywa ta służy innowacyjnemu wyrażeniu trzech kluczowych wartości:

- **zrównoważonego rozwoju** (obejmującego obieg zamknięty),
- **estetyki** (i pozostałych elementów jakościowych wykraczających poza jakość funkcjonalną)
- **włączenia społecznego** (w tym dostępności i przystępności cenowej).

Pierwszy etap inicjatywy koncentruje się na projektowaniu i zaangażowaniu. Jego celem jest wyjaśnienie zakresu inicjatywy i przedstawienie_priorytetów działań nowego europejskiego Bauhausu. Celem jest zaangażowanie w ruch nowego europejskiego Bauhausu artystów, aktywistów, projektantów, architektów, studentów, naukowców, inżynierów, praktyków, decydentów i wszystkich zainteresowanych obywateli. Osoby te zachęca się do udziału w kształtowaniu inicjatywy poprzez rozwój i stymulowanie rozmów/dyskusji. Konkretny wkład będzie polegał na przedstawianiu inspirujących przykładów, pomysłów i wizji lub też na wskazywaniu wyzwań i potrzeb.

Inicjatywa ta ma również ułatwić wymianę wiedzy, pomysłów i informacji na temat potrzeb między tymi osobami. Dzięki temu społeczności będą w stanie tworzyć prawdziwie **interdyscyplinarne projekty** umożliwiające reagowanie na lokalne wyzwania w bardziej kompleksowy sposób.

Aby przyspieszyć transformację ekologiczną, przyczynić się do odbudowy i zapewnić lepsze warunki życia dla wszystkich, musimy **wykorzystać dostępną bazę wiedzy, doświadczeń i zdolności do rozwoju nowych wizji, nowych pomysłów i nowych rozwiązań.**

Nagrody przyznawane w 2021 r. będą stanowić element i zarazem punkt kulminacyjny etapu projektowania. Konkurs posłuży do zgromadzenia przedstawianych doskonałych przykładów i nowych pomysłów, które mogą inspirować projekt nowy europejski Bauhaus i przyczynić się do ukształtowania koncepcji.

Nagrody będą stanowiły wyraz uznania dla dotychczasowych osiągnięć i wsparcie dla młodego pokolenia w dalszym rozwoju nowych koncepcji i pomysłów. Za sprawą tych nagród bardziej widoczne staną się projekty i koncepcje/pomysły lub ilustrujące dotychczasowe sposoby realizacji zrównoważonego charakteru, wartości estetycznych i włączenia społecznego w terenie, w społecznościach i w działaniach.

Nagrody będą przyznawane w 10 różnych kategoriach za zrealizowane projekty lub za nowe pomysły i koncepcje odzwierciedlające wartości nowego europejskiego Bauhausu i stanowiące dla niego inspirację.

W każdej z 10 kategorii będą obecne dwa równoległe wątki konkursu:

- konkurencja A: „**Nowy Europejski Bauhaus**” (ang. New European Bauhaus Awards) – konkurencja ukierunkowana na przykłady zrealizowanych projektów,
- konkurencja B: „**Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu**” (ang. New European Bauhaus Rising Stars) – konkurencja ta będzie poświęcona koncepcjom lub pomysłom przedstawianym przez utalentowanych młodych projektantów w wieku do 30 lat.

Wszystkie wstępnie wybrane przykłady projektów oraz koncepcje/pomysły zostaną przedstawione przed ostatecznym wyborem na stronie internetowej poświęconej nowemu europejskiemu Bauhausowi (patrz poniżej). Oprócz nagrody pieniężnej każdy laureat zyska możliwość realizacji określonych działań promocyjnych w ramach partnerstwa medialnego zapewnianego przez Komisję.

Wręczenie nagród wszystkim laureatom w dziesięciu kategoriach w obu konkurencjach odbędzie się na oficjalnej ceremonii zorganizowanej przez Komisję Europejską.

10 kategorii

Uczestnicy przyczynią się do tworzenia pięknych i inkluzywnych miejsc o zrównoważonym charakterze poprzez:

1

Techniki, materiały oraz procesy budowlane i projektowe

Czekamy na przykłady rozwiązań z zakresu otaczającego nas środowiska zbudowanego służące łagodzeniu zmiany klimatu, ochronie środowiska oraz sprzyjające większej przystępności cenowej i włączeniu społecznemu. Jakie innowacyjne techniki i materiały mogą przyczynić się do osiągnięcia tego celu?

Jakie narzędzia mogą wspierać projektowanie i współtworzenie bardziej zrównoważonych procesów budowy i planowania?

2

Budowanie zgodnie z zasadą obiegu zamkniętego

Czekamy na modelowe miejsca/konkretne obiekty, w których ponownie wykorzystano materiały, również pochodzące z recyclingu. Jest to kluczowy element Europejskiego Zielonego Ładu. Mogą to być przykłady remontów lub budynków zaprojektowanych z myślą o zapewnieniu pełnego obiegu zamkniętego. Takie przykłady powinny inspirować pięknem i inkluzywnością w odniesieniu do ich funkcji lub dostępności.

3

Rozwiązania z zakresu wspólnej ewolucji środowiska zbudowanego i przyrody

Czekamy na przykłady pokazujące, w jaki sposób środowisko zbudowane może przyczynić się do ochrony przyrody i różnorodności biologicznej, uwzględniając potrzeby kulturowe i społeczne. Chodzi tu na przykład o wkomponowanie budynków w krajobraz lub wykorzystywanie elementów żywej przyrody w budownictwie. Należy pokazać, w jaki sposób w ramach budownictwa i planowania przestrzennego można działać zgodnie z celami dotyczącymi różnorodności biologicznej lub ochrony wody i gleby oraz promować te cele.

4

Zrewitalizowane przestrzenie miejskie i wiejskie

Czekamy na sztandarowe przykłady rewitalizacji terytorialnej łączące zrównoważony rozwój, estetykę i włączenie społeczne, które zostały opracowane przy szerokim udziale i głębokim zaangażowaniu obywateli i wszystkich zainteresowanych stron. Mogą to być przykłady przekształcenia opuszczonych lub trudnych do zagospodarowania obszarów miejskich, modernizacji podupadających terenów i regionów, wzorcowe projekty mające na celu wyeliminowanie segregacji i zapewnienie dostępności miejsc.

5

Produkty i styl życia

Czekamy na produkty i procesy przyczyniające się do zrównoważonego, atrakcyjnego i sprzyjającego włączeniu społecznemu stylu życia. Może to być moda, meble lub wystrój wnętrz, ale także żywność lub inne elementy naszego życia codziennego.

6

Zachowane i przekształcone dziedzictwo kulturowe

Czekamy na pozytywne przykłady z zakresu dziedzictwa kulturowego, które podniosły jego wartość zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, estetyki i włączenia społecznego. Mogą to być przykładowe modele konserwacji zwiększające dostęp do dziedzictwa kulturowego dla wszystkich lub też przekształcenie infrastruktury stanowiącej element dziedzictwa w sposób użyteczny społecznie bez istotnego śladu węglowego.

7

Wymyślone na nowo miejsca spotkań i interakcji

Czekamy na inspirujące przykłady wykorzystania przestrzeni do pozytywnej interakcji i budowania społeczności. Może tu chodzić o przykłady rozwoju i wykorzystania przestrzeni publicznych, takich jak ulice, skwery i parki. Można też przedstawiać szczególnie inspirujące modele domów kultury, wspólnotowych ogrodów, wspólnie tworzonych miejsc wyróżniających się stylem i użytecznością społeczną i zrównoważonym charakterem.

8

Mobilizacja kultury, sztuki i społeczności

Czekamy na przykłady ukazujące wpływ sztuki na budowanie społeczności w zrównoważony sposób. Mogą to być wydarzenia, festiwale, występy kulturalne, których celem jest łączenie społeczności. Mogą to być przykłady narracji wspierającej włączenie społeczne i założenia Zielonego Ładu lub działania transformacyjne skoncentrowane wokół sztuki i kultury, przyczyniające się do budowania spójności społecznej i rozwoju wspólnego poczucia odpowiedzialności za otaczającą nas przestrzeń.

9

Modułowe, elastyczne i mobilne rozwiązania ułatwiające życie

Czekamy na innowacyjne rozwiązania w zakresie budownictwa mieszkaniowego, które odpowiadają na tymczasowe, nadzwyczajne potrzeby, przy zachowaniu wysokich norm estetycznych i standardów zrównoważonego rozwoju. Mogą to być rozwiązania modułowe przeznaczone do dynamicznych ekosystemów, takich jak akademiki, przy zachowaniu wysokich walorów estetycznych i nieznacznego śladu środowiskowego.

10

Interdyscyplinarne modele kształcenia
Czekamy na modele i metody kształcenia, które uwzględniają wartości zrównoważonego rozwoju, włączenia społecznego i estetyki w treści programów nauczania i w procesie uczenia się. Kategoria ta obejmuje również innowacyjne modele szkoleń dla specjalistów oparte na interdyscyplinarnym łączeniu nauki, sztuki i nauk społecznych.

Jak wysłać zgłoszenie?

Do konkursu będzie można zgłosić się za pośrednictwem strony internetowej nowego europejskiego Bauhausu.

W zależności od wybranej konkurencji w szczegółowym formularzu wniosku trzeba będzie przedstawić opis zrealizowanego projektu (konkurencja A) lub koncepcji/pomysłów (konkurencja B).

W szczególności kandydaci muszą wykazać, **dlaczego i w jaki sposób ich projekt lub pomysł/koncepcja reprezentuje konkretne zastosowanie trzech głównych wartości inicjatywy nowy europejski Bauhaus. Muszą również załączyć analizę innowacyjnego wymiaru swoich projektów.** W konkurencji B należy dodatkowo przedstawić planowane etapy dalszego rozwoju lub wdrożenia danej koncepcji lub danego pomysłu.

Wnioski można będzie składać od **23 kwietnia 2021 r.** do **31 maja 2021 r.**

Zgłoszeń w konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus" mogą dokonywać zarówno osoby fizyczne, jak i organizacje (organy administracji terytorialnej, autorzy lub organizatorzy projektów itp.) uprawnione do reprezentowania inicjatywy. Dozwolone jest dokonywanie wspólnych zgłoszeń.

We wniosku należy wyjaśnić rolę pełnioną w projekcie przez jednostkę lub jednostki dokonujące zgłoszenia[1].

W konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu" zgłoszeń mogą dokonywać osoby fizyczne lub grupy osób fizycznych, które w dniu zakończenia niniejszego zaproszenia, czyli 31 maja 2021 r., są w wieku 30 lat lub nie ukończyły jeszcze 30 roku życia.

Zmiany można wprowadzać jedynie w wersjach roboczych wniosków. Po złożeniu wniosku nie można już wprowadzać dalszych zmian.

Co składa się na nagrodę?

[1] W dalszej części tego dokumentu „**projekt**" oznacza: w przypadku konkurencji A – przykład zrealizowanego projektu, w przypadku konkurencji B – koncepcję lub pomysł.

Zwycięzcy w każdej kategorii i każdej konkurencji otrzymają kwotę pieniężną (jeden zwycięzca na kategorię w każdej konkurencji):

- 30 tys. euro dla laureatów w konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus”, oraz
- 15 tys. euro dla zwycięzców w konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu”.

Wszyscy zwycięzcy otrzymają również pakiet promocyjny (np. płatna promocja w mediach, produkcja krótkiego filmu dokumentalnego, porady jak „sprzedać” projekt).

Proces selekcji

Selekcja zwycięzców będzie przeprowadzona przez komisję oceniającą i poddana jej kontroli. W skład tej komisji będą wchodzić przedstawiciele służb Komisji. Komisja oceniająca będzie czuwać nad przestrzeganiem zasad konkursu, w tym w zakresie konfliktu interesów.

Proces selekcji odbędzie się w kilku etapach.

W ramach pierwszego etapu komisja oceniająca dokona przeglądu wszystkich wniosków i oceni ich kwalifikowalność.

W ramach drugiego etapu wszystkie wnioski spełniające wymogi kwalifikowalności zostaną opublikowane na stronie internetowej i poddane pod publiczne głosowanie. W głosowaniu będą mogły wziąć udział tylko te osoby i podmioty, które do 31 maja 2021 r. zasubskrybują biuletyn nowego europejskiego Bauhausu. Głosy będzie można oddawać za pośrednictwem bezpiecznego systemu internetowego. Każdy głosujący będzie mógł oddać dwa głosy w każdej kategorii w obu konkurencjach.

Etap trzeci będzie obejmował ocenę trzech projektów, które zdobyły największą ilość głosów w każdej kategorii i każdej konkurencji, prowadzoną przez jury złożone z organizacji, które otrzymały status oficjalnych partnerów nowego europejskiego Bauhausu przed 31 maja 2021 r. W jury mogą zasiadać jedynie organizacje będące oficjalnymi partnerami, których logo opublikowano na stronie internetowej inicjatywy nowy europejski Bauhaus do tego dnia. Każda organizacja partnerska zostanie poproszona o wypełnienie formularza oceny i przyznanie punktów na podstawie kryteriów wyboru przedstawionych poniżej.

W ramach etapu czwartego po sprawdzeniu, czy poprzednie etapy przeprowadzono w sposób zgodny z zasadami konkursu, oraz po ocenie wyników głosowania partnerów komisja oceniająca sporządzi listę zwycięzców.

Jeżeli co najmniej dwa najwyżej ocenione wnioski otrzymają tę samą liczbę punktów w danej kategorii, zwycięży wniosek, opracowany lub wdrożony w państwie członkowskim, z którego nie pochodzi żaden z pozostałych wniosków, które zwyciężyły w danej konkurencji. Warunkiem jest to, że pozostałe najwyżej ocenione wnioski pochodzą z tego samego państwa członkowskiego co wniosek znajdujący się wśród laureatów w innych kategoriach w ramach tej samej konkurencji.

Komisja Europejska przyzna nagrody wyłonionym zwycięzcom na podstawie zaleceń komisji oceniającej.

Za jeden projekt można przyznać tylko jedną nagrodę, nawet jeżeli dany projekt można przedstawić w różnych kategoriach. Jeżeli ten sam projekt uzyska największą liczbę punktów w kilku kategoriach, komisja oceniająca wybierze kategorię, w której taki projekt ma otrzymać nagrodę. Nagroda w pozostałych kategoriach, w których taki projekt uzyskał najwięcej punktów, zostanie przyznana za projekt, który uplasował się na drugim miejscu w rankingu.

Należy pamiętać, że przyjęte zostaną wyłącznie kompletne formularze wniosku, w których nie brakuje żadnych elementów.

Kryteria kwalifikowalności

Wszystkie wnioski składane w konkursie nowego europejskiego Bauhausu muszą spełniać następujące kryteria kwalifikowalności:

1. Wnioski należy składać za pośrednictwem platformy internetowej w terminie upływającym 31 maja 2021 r. o godzinie 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego.
2. Wnioski należy składać w języku angielskim.
3. Wnioski muszą zostać złożone przez:
    a) w przypadku konkurencji A: osoby fizyczne lub organizacje (miasto lub region, fundator, organizator) uprawnione do reprezentowania projektu. Wnioski mogą składać zarówno obywatele UE, jak i obywatele państw trzecich, o ile ich projekty są realizowane lub fizycznie zlokalizowane w UE.
    b) w przypadku konkurencji B: osobę fizyczną będącą autorem lub grupę osób będących autorami koncepcji/pomysłu. W tej konkurencji mogą brać udział wyłącznie osoby, które w dniu 31 maja 2021 r. są w wieku 30 lat lub nie ukończyły jeszcze 30 roku życia. Wnioski mogą składać zarówno obywatele UE, jak i obywatele państw trzecich, o ile ich koncepcja/pomysł mają być opracowane i realizowane w UE.
4. Wnioskodawca nie może znajdować się sytuacji, której dotyczy co najmniej jedno kryterium wykluczenia przewidziane w art. 136 rozporządzenia finansowego[i].
5. Obowiązuje ścisły zakaz podwójnego finansowania. W związku z tym w konkursie nie można składać wniosków, które otrzymały już nagrodę UE.
6. Wnioskodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku roszczeń dotyczących działań wykonywanych w ramach konkursu.
7. Należy wskazać imię i nazwisko pełnomocnika.
8. Wniosek musi zawierać podstawowe informacje na temat projektu, pomysłu lub koncepcji i informacje na temat ich autorów, a także:
    a) w przypadku konkurencji A: przynajmniej sześć (6) zdjęć ze wskazaniem praw autorskich i upoważnieniem Komisji Europejskiej do ich wykorzystania,
    b) W przypadku konkurencji B: przynajmniej jedno (1) zdjęcie lub wizualizację koncepcji/pomysłu ze wskazaniem praw autorskich i upoważnieniem Komisji Europejskiej do ich wykorzystania.

9. Wniosek musi składać się z kompletnie wypełnionego formularza wniosku zamieszczonego na stronie internetowej. Należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola. Każdy wnioskodawca musi podpisać oświadczenie o ochronie prywatności towarzyszące formularzowi wniosku.
10. We wniosku należy wyraźnie wskazać jedną z dziesięciu kategorii konkursowych.
11. Jeżeli jeden projekt zgłasza się w kilku kategoriach, należy złożyć oddzielne wnioski w odniesieniu do poszczególnych kategorii.
12. Projekty zgłaszane w konkurencji A muszą być ukończone w momencie składania wniosku. Koncepcje, prototypy i rozwiązania (narzędzia, metody, pomysły), które nie zostały wdrożone w rzeczywistości, nie kwalifikują się do udziału w konkursie.
13. Koncepcje/pomysły w ramach konkurencji B mogą znajdować się na różnych etapach opracowywania, począwszy od wczesnego stadium po prototypy, i powinny być przedstawione wraz z planem rozwoju określającym planowane działania służące dalszemu rozwojowi, promowaniu lub wdrażaniu koncepcji/pomysłu, ze szczególnym uwzględnieniem roku następującego po roku konkursowym.

Kryteria wyboru

Określenie ostatecznego rankingu i wyłonienie zwycięzców należy do komisji oceniającej, w której skład wchodzą członkowskie Komisji Europejskiej. Ponoszą oni pełną odpowiedzialność za prawidłowy przebieg i wynik oceny przeprowadzanej na podstawie następujących kryteriów wyboru:

w przypadku konkurencji „Nowy Europejski Bauhaus”:

a) wzorcowy charakter projektu w wybranej kategorii. Należy wykazać sposób, w jaki w ramach danego projektu w danej kategorii uwzględniono i połączono podstawowe wartości: zrównoważony charakter, estetykę i włączenie społeczne (40 pkt/100);

b) udokumentowane rezultaty/skutki projektu w stosunku do oczekiwań w każdej kategorii (20 pkt/100);

c) zaangażowanie obywateli i ich udział. Szczególną wagę przywiązuje się do jakości zaangażowania obywateli i społeczeństwa obywatelskiego na etapie opracowania lub wdrożenia projektu. Należy wykazać korzyści, jakie wynikają z takiego zaangażowania w dany projekt (20 pkt/100);

d) innowacyjny wymiar w odniesieniu do powszechnych praktyk (10 pkt/100);

e) wysoki potencjał w zakresie możliwości transferu projektu do innych sytuacji, przedstawiony na podstawie konkretnej dokumentacji oraz metody i zasad (10 pkt/100).

w przypadku konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu”:

a) wzorcowy charakter projektu w wybranej kategorii. Należy wykazać sposób, w jaki w ramach danych pomysłów i koncepcji w danej kategorii można uwzględnić i połączyć podstawowe wartości: zrównoważony charakter, estetykę i włączenie społeczne (50 pkt/100);

b) innowacyjny wymiar w odniesieniu do powszechnych koncepcji i praktyk (25 pkt/100);

c) znaczenie, jakość i wiarygodność planu rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem etapów przewidzianych na rok następujący po roku konkursowym (25 pkt/100).

Za jakość wniosku przyznaje się maksymalnie 100 punktów. W przypadku każdego kryterium należy uzyskać przynajmniej 50 proc. punktów. Jedynie wnioski, które osiągnęły powyższy próg jakościowy, zostaną umieszczone na liście rankingowej.

Unieważnienie nagrody

Komisja może unieważnić konkurs lub podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w dowolnej kategorii lub we wszystkich kategoriach, bez konieczności przyznania rekompensaty uczestnikom, jeżeli: a) nie wpłyną żadne wnioski, b) komisja oceniająca nie jest w stanie wyłonić zwycięzcy lub c) zwycięzcy nie kwalifikują się lub muszą zostać wykluczeni.

Cofnięcie nagrody

Komisja może cofnąć nagrodę po jej przyznaniu i odzyskać wszystkie dokonane płatności, jeżeli stwierdzi, że: a) laureat przedstawił fałszywe informacje lub dopuścił się oszustwa lub korupcji w celu otrzymania nagrody, b) zwycięzca nie kwalifikował się lub powinien zostać wykluczony, c) zwycięzca dopuścił się poważnego naruszenia obowiązków wynikających z zasad konkursu.

---

[i] **Art. 136 (**L_2018193EN.01000101.xml (europa.eu)**)**